

Sätila Lifestyle – tar mer plats på modehyllan

Lifestyle är en del av Sätila of Swedens sortiment med mössor och accessoarer riktade till modemedvetna konsumenter. Till kommande säsong har kollektionen utökats med fler moderiktiga modeller. Bland nyheterna finns även introduktion till ett sortiment av premiumprodukter i exklusiva material som kashmir, mohair och alpaca.

Till säsongen 2018/2019 erbjuder Sätila en ny Lifestyle-kollektion med många nya modeller i härliga material och moderiktiga färger. En viktig utgångspunkt när kollektionen skapas är fokus på hållbarhet, där en viktig parameter i utvecklingen är att öka andelen hållbara material i produkterna. I årets kollektion finns ett nytt material, en blandning av ull, polyamid, viskos och kashmir, materialen är till över 90 procent återvunnet.

Många nyheter

En utav årets nyheter är MOLLY. Modellen har ett trendigt stuk med högt uppvik som är inspirerad av vårt vackra norra Sverige med en färgskala inspirerad från norrskenet. Materialet är luftigt och lätt med en blandning av akryl, mohair och polyamid. Andra modeller inspirerade av norrskenet är GEILO och BRÄNNA som är tillverkade i mjuk lammull och kommer i färger som härleder tankarna till naturen.

Andra nyheter som är värda att lyfta fram ur Lifestyle-sortimentet är mössorna DAL, RÅDA, KULLA och halsduken RÅDAL som kommer i en jordnära färgskala. Alla är tillverkade i material som är framtaget med hållbarhet i fokus och är till över 90 procent tillverkade i en blandning av återvunnen ull, polyamid, viskos och kashmir.

Sätila erbjuder också nya modeller i lammull som MYRA med en fuskpälsboll och HAGA i kepsmodell med en liten boll. Båda modellerna har snabbt blivit förhandsfavoriter och de kommer i dova pastellfärger som *dusty green*, *soft beige*, och *lt pink*, samt i lite mörkare färger som *vintage red* och *beige* som kommer bli viktiga färger inför 2018/2019.

Nytt premium-sortimentet

En av de stora nyheterna inför den kommande säsongen är en helt ny serie premiumprodukter tillverkade i exklusiva material som kashmir, mohair och alpaca, vilka kommer att levereras i nya snygga förpackningar. Produkterna bär namn från orter i Sätilas geografiska närhet som en hyllning till företagets ursprung.

– Vi ser fram emot att få lansera vår nya spännande kollektion med många moderiktiga nyheter och kan med stolthet i år säga att över 50 procent av vår totala kollektion nu är tillverkad i hållbara material med fokus på antingen miljö, djur eller både och, säger Sara Nevander vd på Sätila of Sweden.

För ytterligare information, kontakta:

Sätila of Sweden AB

Sara Nevander, vd
Tel: 070-642 56 20
E-post: sara@satila.com

Sätila of Sweden – stickat i Sverige sedan 1896

Sätila of Sweden är ett ledande företag inom design, utveckling och tillverkning av mössor och stickade modeaccessoarer. Sätilas erbjudande bygger på en nordisk tradition, äkta hantverk, en passion för mössor, ett miljövänligt tänkande, socialt ansvar samt en vilja att leva ett aktivt liv. www.satila.com