

Sätila Outdoor – att leva ett aktivt liv

Outdoor är Sätila of Sweden produktsegment som samlar mössor för de som älskar uteliv. I kollektionen finns allt från varma fodrade mössor för kalla aktiviteter på fjället eller till sjöss till tunna mössor med god andningsförmåga för övningar i lite varmare miljöer eller med lite större insats.

Till säsongen 2017/2018 erbjuder Sätila of Sweden en omarbetad Outdoor-kollektion i moderna färgskalor, där närmare hälften av produkterna är nya stilar. Sortimentet innehåller en variation av mössor som passar till alla möjliga situationer – från den urbana miljön, via gränslandet mellan stad och natur, till aktiviteter i orörd terräng. Kollektionen erbjuder också mössor i en mängd olika material för att ge användaren möjlighet att njuta av sin utomhusaktivitet i alla väder och årstider.

– Grunden för vårt erbjudande inom outdoor är form och funktion. Vi riktar oss inte mot någon specifik aktivitet utan ger användaren full frihet att själv avgöra vad som passar till vad. Vi tillverkar mössor för de som söker ett aktivt uteliv i alla dess tänkbara uttryck, säger Maria Stockefors, vd för Sätila of Sweden.

Bred variation bland nyheterna

Bland nyheterna i år finns mössan HÄLL – en mössa i skön lammullsmix som fodrats med fleece för att erbjuda hög komfort riktigt kalla dagar. Mössan har fått ett randigt mönster i en färgskala som är inspirerat av den nordiska vildmarken. I andra änden av skalan hittar vi PERCA – en mössa i 100 procent polyesterfleece som med sin gula eller orange signalfärg ger en hög synlighet vid jakt och andra friluftaktiviteter.

Till den kommande säsongen har Sätila även gått lite utanför boxen och lanserar två hattar i Outdoor-kollektionen. STORM HAT är precis vad det låter som – en klassisk sydväst tillverkad i 100 procent polyamid som har fått en modern och spännande design. Hatten har tejpad sömmar och är vattenavvisande för att kunna stå emot regn och blåst, och ett fleecefoder som ger skön värme. Den andra nyheten heter BJÖRK och är en solhatt i bomull för de lite varmare dagarna. Den går självfallet att impregnera om man vill öka dess väderbeständighet.

– Med de nya hattarna tassar vi in på okänd terräng. Det känns spännande och samtidigt helt rätt att kunna erbjuda kvalitativa produkter med Sätilas design, även om de inte är stickade. Med de nya produkterna sträcker vi också ut Sätilas erbjudande till att omfatta produkter över hela året, inte bra när det är kallt. Man kan säga att på samma sätt som vi försöker inspirera till att söka nya utmaningar är det här vårt eget lilla äventyr, avslutar Maria Stockefors.

För ytterligare information, kontakta:

Sätila of Sweden AB

Maria Stockefors, vd
Tel: 070-888 23 02
E-post: maria@satila.com

Sätila of Sweden – stickat i Sverige sedan 1896

Sätila of Sweden är ett ledande företag inom design, utveckling och tillverkning av mössor och stickade modeaccessoarer. Sätilas erbjudande bygger på en nordisk tradition, äkta hantverk, en passion för mössor, ett miljövänligt tänkande, socialt ansvar samt en vilja att leva ett aktivt liv. www.satila.com