

Sätila – en modern 122-åring med sikte på framtiden

När Sätila of Sweden nu gått in i 2018 är det ett företag som kan se tillbaka på en 122-årig historia med unik kunskap och kompetens bevarad i företaget. Sätila har själv ökat steglängden det senaste året och initierat flera initiativ för att ytterligare stärka sin position.

Sätila of Sweden, grundat 1896, är ett ledande företag inom design, utveckling och tillverkning av mössor, halsdukar och stickade accessoarer. Sätila är marknadsnärvarande i Norden, Europa och Asien med ett erbjudande som bygger på en nordisk tradition, äkta hantverk, en passion för mössor, samt ett ansvarsfullt socialt och miljömässigt tänkande. Sätila erbjuder produkter för olika situationer i vardagen allt från stadsbarns utmaningar till människor som söker ett aktivt liv.

När Sätila skulle fira sitt 120-årsjubileum under hösten 2016 beslutade företaget att arrangera ett unikt trail running-lopp i de miljöer runt Sätila som präglat företagets historia. Loppet erbjöds i ett flertal distanser med olika banor, varav fyra av distanserna var kvalificeringslopp som gav ITRA-poäng (*International Trail Running Association*). Loppet blev en succé och redan året efter tog lokala krafter över för att driva arrangemanget vidare.

– Vi ville knyta an till orten Sätila som naturligtvis har en stor del i vårt arv och tillsammans med våra samarbetspartners lyckades vi skapa ett unikt lopp i en fantastisk miljö. Där samlades såväl elitlöpare och motionärer som engagerade funktionärer från lokala idrottsföreningar och lokalt näringsliv. Att de lokala föreningarna valde att ta över Sätila Trail under 2017 och fortsätta arrangera det för orten känner vi oss stolta över, säger Sara Nevander, vd för Sätila of Sweden.

Sätila blickar framåt

Sätila of Sweden kan också se tillbaka på ett starkt 2017 med en god tillväxt som stärkt varumärket ytterligare. Flera interna förbättringsåtgärder har fallit väl ut – allt från ombyggnation i produktion, inköp av ny utrustning och maskiner till ett nytt samarbete med en extern partner för lagerhantering och distribution. Lagerflytten under 2017 till en 3PL-lösning gav en ökad effektivitet och servicegrad mot kunderna. Framåt satsar Sätila på att bygga ut sina affärssystem för att mer effektivt bearbeta globala kunder.

Sätila ökar nu sitt fokus mot nya marknader och har från senare delen av säsong 2017/2018 nya agenter för den finska och holländska marknaden.

– Vi ser fram emot nya spännande samarbeten på marknader som har likheter i såväl stil som aktivitetsmässigt som Sverige, avslutar Sara Nevander.

För ytterligare information, kontakta:

Sätila of Sweden AB

Sara Nevander, vd

Tel: 070-642 56 20

E-post: sara@satila.com

Sätila of Sweden – stickat i Sverige sedan 1896

Sätila of Sweden är ett ledande företag inom design, utveckling och tillverkning av mössor och stickade modeaccessoarer. Sätilas erbjudande bygger på en nordisk tradition, äkta hantverk, en passion för mössor, ett miljövänligt tänkande, socialt ansvar samt en vilja att leva ett aktivt liv. www.satila.com