

Sätila – en pigg 120-åring på frammarsch

När Sätila of Sweden nu gått in i 2017 är det ett företag som kan se tillbaka på en 120-årig historia som firats med ett unikt trail running-lopp, Sätila Trail. Företaget har även själv ökat steglängden det senaste året och initierat flera initiativ för att ytterligare stärka sin position.

Sätila of Sweden, grundat 1896, är ett ledande företag inom design, utveckling och tillverkning av mössor, halsdukar och stickade accessoarer. Sätila är närvarande i Norden, Europa och Asien med ett erbjudande som bygger på en nordisk tradition, äkta hantverk, en passion för mössor, ett ansvarsfullt socialt och miljömässigt tänkande, och en vilja att leva ett aktivt liv.

När Sätila skulle fira sitt 120-årsjubileum under hösten 2016 beslutade företaget att arrangera ett unikt trail running-lopp i de miljöer runt Sätila som präglat företagets historia. Loppet erbjöds i ett flertal distanser med olika banor. Den längsta distansen, Jubileumsbanan, var 120 km lång och den kortaste 5 km. Fyra av distanserna var kvalificeringslopp som gav ITRA-poäng (*International Trail Running Association*).

– Vi ville fira med en fest, men sökte något annat än ett traditionellt kalas. Tillsammans med våra samarbetspartners lyckades vi skapa ett unikt lopp i en fantastisk miljö som samlade såväl elitlöpare och motionärer som engagerade funktionärer från lokala idrottsföreningar och lokalt näringsliv. Vi kunde inte ha firat på ett bättre sätt, säger Maria Stockefors, vd för Sätila of Sweden.

Investeringar och effektiviseringar

Sätila of Sweden kan också se tillbaka på ett starkt 2016 med en god tillväxt. De senaste årens förbättringsåtgärder har fallit väl ut och Sätila har nyligen tagit ytterligare initiativ för att utveckla verksamheten och öka effektiviteten. Under 2016 har företaget bland annat genomfört investeringar i sin maskinpark. Sätila har dessutom valt en extern partner för lagerhantering och logistik som omedelbart resulterat i en ökad effektivitet och servicegrad mot kunderna.

Sätila har även ökat sitt fokus mot den tyska marknaden – en marknad som klimatomässigt och aktivitetsmässigt, såväl som stilmässigt, har många likheter med Sverige. Inför säsongen 2016/2017 valde Sätila en ny distributör för att marknadsföra företagets produkter inom outdoor, sport och fritid – och Sätila utvärderar just nu olika alternativ för distribution av företagets erbjudande på den tyska modemarknaden.

För ytterligare information, kontakta:

Sätila of Sweden AB

Maria Stockefors, vd

Tel: 070-888 23 02

E-post: maria@satila.com

Sätila of Sweden – stickat i Sverige sedan 1896

Sätila of Sweden är ett ledande företag inom design, utveckling och tillverkning av mössor och stickade modeaccessoarer. Sätilas erbjudande bygger på en nordisk tradition, äkta hantverk, en passion för mössor, ett miljövänligt tänkande, socialt ansvar samt en vilja att leva ett aktivt liv. www.satila.com